

Regulamin zapłaty za udział w zawodach

§ 1.

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki zapisu na zawody organizowane przez Stowarzyszenie MMA Polska za pośrednictwem strony www.mmapolska.org (dalej jako „**Portal**”).
2. Organizatorem zawodów jest Stowarzyszenie MMA Polska z siedzibą w Warszawie (02-490) przy ul. Dukatowej 2, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000775219, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadające NIP 7010911178, zwane dalej „**Sprzedającym**”.
3. Osoba korzystająca z Portalu (dalej: „**Użytkownik**”) obowiązana jest do korzystania z niego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Każdą taką osobę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 2.

1. W celu dokonania zapłaty za udział w zawodach niezbędne jest wcześniejsze zapisanie się przez Użytkownika na zawody, co następuje za pośrednictwem Portalu
2. Niezbędnym elementem procedury dokonania zapłaty za uczestnictwo w zawodach za pośrednictwem Portalu jest zapoznanie się i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu przez Użytkownika, co Użytkownik potwierdza zaznaczając odpowiednie pole formularza. Brak akceptacji przez Użytkownika niniejszego Regulaminu uniemożliwia dokonanie płatności.
3. Użytkownik po zapisaniu na zawody otrzymuje specjalny, zindywidualizowany link, poprzez który ma możliwość zrealizowania płatności. Otwierając link Użytkownik jest przekierowywany na stronę podmiotu zewnętrznego – Przelewy24, który świadczy obsługę płatności online.

4. Kwoty płatności wynoszą odpowiednio Pierwszy termin określony regulaminem dla każdej edycji turnieju 200 zł brutto i drugi termin określony regulaminem dla każdej edycji turnieju 250 zł brutto

§ 3.

1. Płatność realizowana na stronie podmiotu obsługującego płatność następuje w jeden, dowolnie wybrany przez Użytkownika i dostępny sposób, w szczególności za pośrednictwem karty płatniczej Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic oraz Maestro.
2. Wszelkie obowiązki Sprzedającego przewidziane stosunkiem sprzedaży zawartym z Użytkownikiem zaczynają być realizowane od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności, chyba że Sprzedający oraz Użytkownik ustalili inny moment w zawartej umowie.
3. Biorąc pod uwagę, że stosunek sprzedaży zawarty pomiędzy Sprzedającym a Użytkownikiem został zawarty odrębnie, a płatność realizowana zgodnie z niniejszym Regulaminem odnosi się wyłącznie do kwestii związanych z uiszczeniem zapłaty, prawa i obowiązki stron związane z wykonaniem umowy reguluje ww. odrębna umowa.
4. W sytuacji wystąpienia konieczności zwrotu środków za daną transakcję (zwrot środków może nastąpić po zgłoszeniu wycofania się z udziału przez Użytkownika do 14 dni przed dniem turnieju), zwrot następuje tym samym kanałem.

§ 4.

1. Jakiegokolwiek reklamacje dotyczące korzystania z Portalu Użytkownik winien złożyć w formie elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail pod adres: info@mmapolska.org
2. Wskazane jest, aby zgłoszenie reklamacji zawierało w szczególności: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (adres e-mail), a także dokładny opis i datę wystąpienia problemu.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 dni roboczych od dnia wpłynięcia zgłoszenia na adres poczty mailowej.
4. Użytkownik może odstąpić od umowy poprzez pisemne zgłoszenie wysłane na adres mailowy: info@mmapolska.org
5. Odstąpienie od umowy możliwe jest do 14 dni przed rozpoczęciem turnieju.
6. Wpłacone przez Użytkownika środki, zwracane są w ramach odstąpienia od umowy, w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania informacji o odstąpieniu - – nie dotyczy to sytuacji, gdy odstąpienie następuje na 14 dni i później przez zawodami.

§ 5.

1. Usługi za pośrednictwem Portalu świadczone są przez czas nieoznaczony. Korzystanie z Portalu przy każdej transakcji ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą dokonania danej zapłaty.
2. Sprzedający zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Sprzedawca udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację w Portalu, co strony uznają za wprowadzenie informacji o zmianie do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Klient mógł zapoznać się z jej treścią.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.